

# Kasutaja ja mugavus

**Kristjan Jansen**

**E!Usability 2008**

# Kes ma olen?

**10 a. ajalehedisainer**

**3.5 a. Skype interaktsioonidisainer**

**0.5 a. vabak. disainer-konsultant**

RSSi maaletooja koos Marvetiga

10 a. blogija [kika.trip.ee](http://kika.trip.ee)

Reisikogukonna [trip.ee](http://trip.ee) asutaja

# Räägime kasutajast

Mis meie, veebiprofessionaalid  
temast **tegelikult** arvame?

**Kasutaja  
on juhm,**

***dumbuser*, kohmakas, otsib  
klaviatuurilt “Any Key”d jne...**

# **Aga meie?**

**Meie oleme professionaalid.**

**Me kõik  
oleme  
juhmid**

**Me kõik  
oleme disaini  
meelevallas**

**ja püüame asjadega  
kuidagi hakkama saada.**

**Kolm näidet  
elust enesest**

**Näide elust enesest I**

# **Supermarket**

**Kus riiulis asuvad pähklid?  
Aga patareid? Vaatad silte?  
Küsid, kus mis on?**

Näide elust enesest I

# Supermarket

wayfinding | *navigation*

*labeling* | *searching*

*information architecture*

**Näide elust enesest I**

# **Supermarket**

**Veebis:** Navigatsioon.  
**Info kategoriseerimine.**  
**Otsing vs menüüd.**

**Näide elust enesest II**

# **Kellanupp**

**Mida teha,  
kui kell ei helise?**

**Näide elust enesest II**

# **Kellanupp**

**Feedback**

**Tagasiside**

**Näide elust enesest II**

# **Kellanupp**

**Veebis: Tegevuste  
kinnitus. Tagaside  
toimingutele.**

# Näide elust enesest III

## Kommid

**Kuidas k\*\*\*di moodi  
kommipaberit avada?**

**Näide elust enesest III**

**Kommid**

**Affordance**

**ehk nõks kuidas midagi käib.**

## Näide elust enesest III

# Kommid

**Veebis:** nupud, mis kutsuvad vajutama. Paneelid, mis tahavad avaneda.

# Me kõik oleme juhmid

kui meie põhitöö, remont,  
jalgrattale keti peale panemine  
ja veel paar asja kõrvale jätta.

**Me ei tea  
kuidas asjad  
töötavad...**

**Me ei saa aru, mida disainer  
tahab meile öelda**

**...aga me  
saame  
hakkama**

**Me improviseerime, mässame,  
jukerdame, nihverdame.**

# **Meie kasutajad on samasugused**

**Nad improviseerivad, mässavad,  
jukerdavad, nihverdavad.**



# Armasta kasutajaid

nagu sa armastad iseennast.

# Agga loengu praktiline osa?

**Armastus arveid ei maksa!**

**Jälgi kuidas  
inimesed asju  
kasutavad**

**ja sellest räägivad.**

**Testi**

**Testi**

**Testi**

**“Inimeste peal testitud”  
on veebis kvaliteedimärk.**

**Ära küsi mida  
kasutaja teeb,  
vaid jälgi teda**

**Inimene käitub teistmoodit  
kui ta **ütleb**, et ta käitub.**

# **Testi kasutajat, kuid mitte nagu eksamil**

**Stressivaba keskkond  
ja “loomulikud” ülesanded.**

# **Ära proovi kehastuda kasutajaks**

**Sul on liialt palju  
taustateadmisi ja kogemust.**

# **Testi tihti, vähehaaval ja odavalt**

**Mis ei tähenda et kallilt testimist ei  
tohiks endale võimalusel lubada :)**

**Kogu kõik  
endasse.  
Tee oma  
järeldused ...**

**... ja siis  
unusta see  
kõik ära**

**Mine ja disaini.**

# Niisiis...

Jälgi  
iga-  
päevast  
disaini



Armasta  
kasutajat

Testi  
ja  
unusta

# Lugemiseks

**Designing the Obvious**

Robert Hoekman jr.

**The Design of Everyday Things**

Donald A. Norman

**Don't Make Me Think**

Steve Krug

# Aitäh!

Lingid ja lisainfo  
[kika.trip.ee/usability](https://kika.trip.ee/usability)